

.. :: timosuess :: ..  
mediaGraphX  
idee | konzept | design

[ e i n b l i c k e ]

„Wer aufhört zu werben  
um Geld zu sparen,  
kann ebenso seine Uhr anhalten  
um Zeit zu sparen.“

[ Henry Ford ]

...: Kunde: MediaGraphX :: Eigenwerbung

...: Projekt: Entwicklung einer adäquaten Geschäftsausstattung sowie eines einheitlichen Erscheinungsbildes



...: Entwicklung einer Internetpräsenz

...: Geschäftsausstattung, Briefbogen, Visitenkarten, Blocks, Ordnerlabel



...: Kugelschreiber



...: Bannerwerbung



...: Modell LKW



...: Aufkleber

...: Anzeigen



...: Kunde: 3V Finanz Management

...: Projekt: Überarbeitung des Logos  
Entwicklung Geschäftsausstattung



...: Entwicklung einer Internetpräsenz



...: Neugestaltung  
Visitenkarten  
ARWO-Kooperation

...: Briefbogen

...: Visitenkarten



...: Türschild  
(Acrylglas, gefräst & gelackt)



...: timosuess ...  
mediaGraphX  
idee | konzept | design

...: Kunde: Die Blumenstube

Blumenstube.com

...: Projekt:  
Entwicklung Geschäftsausstattung

...: Brief- & Rechnungsbogen

...: Neueröffnungs-Flyer & Anzeige



...: Visitenkarten

...: Flash-animierte Internetpräsenz



...: timosuess ...:  
mediaGraphX  
idee | konzept | design

...: Kunde: EM-Digitaldruckservice

...: Projekt: Entwicklung Geschäftsausstattung

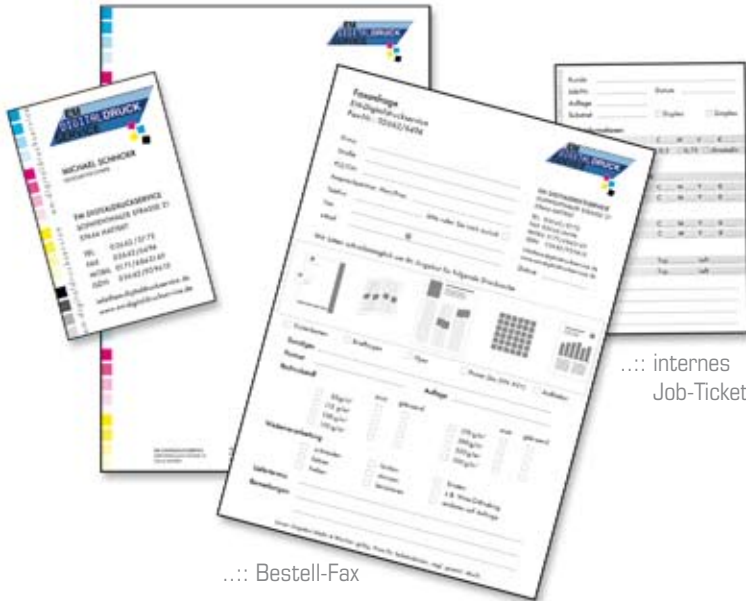


...: Entwicklung Informationsflyer



...: Druckmuster (Fotos, Layout)

...: Briefbogen & Visitenkarten



...: internes Job-Ticket

...: Bestell-Fax



...: Präsentationsmappen

...: timosuess ...:  
mediaGraphX  
idee | konzept | design

...: Kunde: italent GmbH

...: Projekt: Entwicklung Geschäftsausstattung und einheitliches Erscheinungsbild

**italent**  
>> experts only

...: Blocks



...: Visitenkarten



...: Briefbogen



...: Logo-Entwicklung



...: Internetpräsenz



...: timosuess ...  
mediaGraphX  
idee | konzept | design

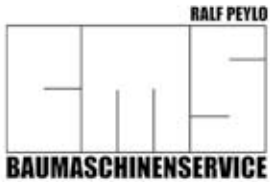
...: Kunde: Ralf Peylo Baumaschinenservice

...: Projekt: Entwicklung Geschäftsausstattung,  
Erscheinungsbild, Busbeschriftung



...: Briefbogen

...: Logo-Entwicklung



...: Visitenkarten



...: Aufkleber



...: Fahrzeugbeschriftung



...: timosuess ...  
mediaGraphX  
idee | konzept | design

...: Kunde: Metallbau Leicher

...: Projekt: Entwicklung Geschäftsausstattung  
und einheitliches Erscheinungsbild



...: Flyer



...: Briefbogen

...: Logo-Entwicklung



...: Fahrzeugbeschriftung



...: Visitenkarten/Kalender

...: timosuess ...:  
mediaGraphX  
idee | konzept | design

...: Kunde: HACK Schwerlastservice

# HACK GMBH

## Schwerlastservice

...: Projekt: Entwicklung Geschäftsausstattung und einheitliches Erscheinungsbild

...: Datenblätter aller Fahrzeuge

...: Visitenkarten



...: Tassen



...: Kugelschreiber



...: Entwicklung einer Internet-Präsenz



...: Anzeigen für diverse Einsatzzwecke

...: timosuess ...  
mediaGraphX  
idee | konzept | design



...: Infolyer Hack

...: Sonderdruck  
Schwertransport-Magazin  
(mit fotografischer  
Dokumentation des  
Schwertransportes)



...: 3-/4-Monats-  
Kalender



...: Ölsaubereinigungs-Flyer



...: Abschlepp-Flyer

...: timosuess ...:  
mediaGraphX  
idee | konzept | design

# Forstern Markt Café

ALLES AUSSER GEWÖHNLICH

...: Kunde: Markt-Café Altenkirchen

...: Projekt: Redesign des Logos, Geschäftsausstattung,  
Entwicklung eines einheitlichen Erscheinungsbildes

...: Visitenkarte



...: Gutschein



...: Flyerbegleitende  
Anzeigen



...: Flyer für Events



...: Speisekarte (incl. Fotografie)



...: Werbebanner 3,00 x 0,75m



...: timosuess ...:  
mediaGraphX  
idee | konzept | design

...: Kunde: Rauwers Controle

...: Projekt: Anzeigenentwicklung, Messe-Optik,  
Entwicklung eines einheitlichen Erscheinungsbildes



...: Beleuchtetes Firmenschild

...: Anzeigen



...: A4 Werbe- / Produktflyer

...: Auftragsbogen



...: Briefbogen



...: timosuess ...:  
mediaGraphX  
idee | konzept | design



...: Erstellung diverser Messedisplays (Agritechnica, GPEC, Bauma, IAA Nutzfahrzeuge)



...: Erstellung Produkt- / Messestandfotos



Messestand  
Rettmobil 2009



Messestand  
Interschutz 2010



Messestand  
GPEC 2010

...: Überarbeitung der Produktbroschüre



...: timosuess ...  
mediaGraphX  
idee | konzept | design

# RÖBER

...: Entwicklung  
Erscheinungsbild Fuhrpark



## R.GLAS Welle

...: R.GLAS Welle Info- & Werbeflyer  
(deutsch / englisch / tschechisch)



...: R.GLAS Welle Internetpräsenz

...: Flyer Frühlingsaktion



...: R.GLAS  
Produktnamen / -Logos / -Symbole



## R.GLAS Steg

...: R.GLAS Steg Info- & Werbeflyer  
(deutsch / englisch / tschechisch)

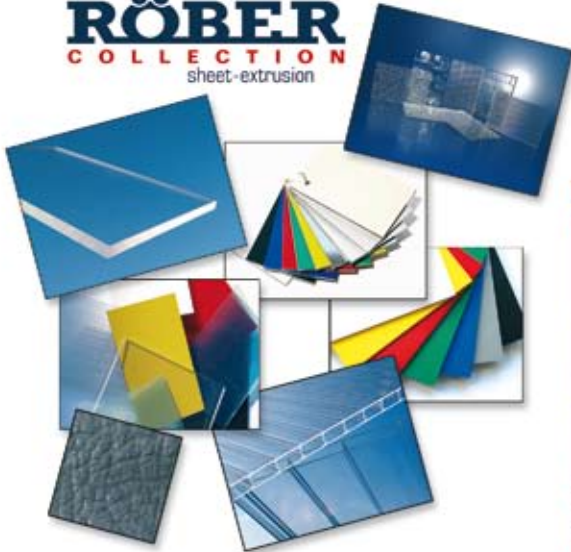


...: R.GLAS Steg Internetpräsenz

...: timosuess ...:  
mediaGraphX  
idee | konzept | design

...: Re-Design  
Röber Collection Logo

**RÖBER**  
COLLECTION  
sheet-extrusion



...: diverse Produktfotos

...: Röber Collection - Messe-Flyer (deutsch / englisch)



...: Messe- / Produktflyer



...: Broschüren



➤ **Xtrobond**

◇ **Xtrolight**

...: Namensfindung /  
Logo- und Symbol-  
entwicklung  
XTRO Programm

◆ **Xtrofoam**

...: Ordner Lieferprogramm (Ordner & Inhalt)  
Collection (deutsch / englisch)



...: timosuess ...  
mediaGraphX  
idee | konzept | design

...: Kunde: Rüksamen Natursteinwerk(e)

...: Projekt: Entwicklung Geschäftsausstattung und einheitliches Erscheinungsbilds, Flyer, Kfz-Beschriftung, Messesachen



...: Entwicklung eines (auffälligen) Firmenschildes



...: Info-Flyer (incl. Fotografie)



...: Logo-Entwicklung



...: Entwicklung von Messedisplays (incl. Fotografie)



...: Briefbogen & Visitenkarten



...: Entwicklung der Fahrzeugbeschriftung



...: Anzeigen



...: timosuess ...: mediaGraphX idee | konzept | design



...: Kunde: Robert Schmidt Bauunternehmung

...: Projekt:

Geschäftsausstattung, Visitenkarten, Blocks, Briefbogen;  
Entwicklung eines einheitlichen Erscheinungsbildes

**BAUUNTERNEHMUNG**

...: Briefbogen

...: Visitenkarten mit geprägtem Logo



...: Aufmaßblocks mit Durchschlag



...: Wägeschein  
(4fach Sätze)

...: A4 Schreibblocks



...: timosuess ...:  
**mediaGraphX**  
idee | konzept | design

...: Kunde: Sweet Bull im**mediately**

...: Projekt:

Geschäftsausstattung, Visitenkarten, Blocks, Briefbogen;  
Entwicklung eines einheitlichen Erscheinungsbildes



...: Plastik- /  
Eventkarten



...: Schreibblocks,  
Briefbogen

...: Gravierte  
Manschetten-  
knöpfe



...: Gelasertes Zippo



...: Flyer

...: Visitenkarten



...: Diverse Kunden



Wirtschaftsprüfung & Steuerberatung





...: Willkommenspaket Baby (Geburtsanzeige, Danksagung, Internetseite, Einladung zur Taufe, Einladung zum Kindergeburtstag, Poster für Klinik)



**MANCHMAL IST DAS GRÖSSTE GLÜCK GANZ KLEIN!**

**Paulina süß . 02. Juni 2007 . 920g . 37cm**

Die meine Mama pflüchten im HELLP-Syndrom 180 und nach drei Wochen zusammenbrach... wurde ich nach 8 tagigen Hausaufgängen per Kaiserschnitt in der 26. SSW auf diese Welt geliebt. Das war alles sehr aufregend für mich und meine Eltern. Person hätte ich an PHZ und habe mich versucht zu akklimatisieren, denn es herrscht ja "Strahlung" immer ein anderes Klima als in Mamas Bauch. Die Einblicke auf dieser Welt hat mir nicht geschmeckt, da ich die besten Bedingungen hatte, die man sich als kleines, auf die Welt geworfenen Fröschchen so vorstellen kann. Die Schwestern, Pfleger und Doktoren im PHZ sind einfach großartig! Sie sind nämlich nicht nur kompetent im Umgang mit uns Kindern, sondern haben auch immer die richtigen Worte eines guten Tates für Mama und Papa gesagt, aber das heulen ging es in mir auch nicht immer so gut. Das Schöneste für uns 3 war das tägliche Kuseln, das wirklich süßig macht!

Fast 5 Wochen habe ich im PHZ in meinem Einzelbett gemerkt. Wir hatten in der Zeit auch Spaß. Ich habe andere Fröschchen kennen gelernt, gebadet, Wasser fiedeln, gelächelt, zugekommen, gelernt zu trinken und dabei zu sitzen - und erst später in der Kinderklinik so richtig geklatscht hat, in der ich amweilend noch mal 7 Wochen verbracht habe! Am 02. August 2007 durfte ich ins süßgebackene 200g und 42cm mit meinen Eltern nach Hause fahren!

**Unserer Schatzchen löst sich nicht in Worte fassen!**

Wir haben uns hier bei euch zu jeder Zeit sehr gut aufgehoben gefühlt - das war für uns wichtig und hat uns sehr geholfen. In dieser anstrengenden Zeit haben wir gelernt, Prioritäten zu setzen - denn alles andere war einfach beiseite.

**alles wird gut!**

Wir hoffen auch so manchen Q&A hier

www.Paulinasuess.de 30. Oktober 2007 14:00



...: timosuess :...  
**mediaGraphX**  
 idee | konzept | design

---

„Fünfzig Prozent bei der Werbung  
sind immer herausgeworfen.  
Man weiß aber nicht,  
welche Hälfte das ist.“

[ Henry Ford ]